

Etre un manager épanoui : Communiquer en étant authentique

Une communication de qualité : un puissant levier managérial

Date : La date est fixée par les participants et les formatrices dès lors qu'un groupe de 4 personnes minimum est constitué et dans un délai maximum de 6 mois à partir de la première inscription.

Durée : 7 heures

Nombre : 4 à 8 participants

Public : manager, dirigeant, cadre, responsable d'équipe

Coût total du stage : 2 400 € TTC

Intervenantes :

- Céline Poloce, Formatrice, Coach professionnelle certifiée ACC (ICF) - 06 25 88 24 89
- Mireille Allée, Formatrice, Coach, Gestalt thérapeute - 06 81 71 28 64

Objectifs opérationnels :

- Développer des relations saines avec ses collaborateurs
- Gérer les situations de désaccord et les conflits
- Créer un climat de transparence et de confiance

Objectifs pédagogiques :

- Apprendre à repérer les différentes Positions de Vie (Analyse Transactionnelle) et les schémas relationnels
- Apprendre à réguler les relations et gérer les conflits de manière affirmée et posée
- Apprendre à instaurer une communication basée sur la confiance et la transparence

Éléments de contenu :

1. Apprendre à repérer les différentes Positions de Vie (Analyse Transactionnelle), et les schémas relationnels
 - Découvrir les Positions de Vie : Passivité, Agressivité, Fuite, Manipulation, Assertivité
 - Développer la Connaissance de Soi par l'analyse de son Auto-diagnostic
2. Apprendre à réguler les relations et gérer les conflits de manière affirmée et posée
 - Clarifier la notion d'affirmation de soi et l'expérimenter
 - Savoir faire une critique constructive et exprimer son désaccord
 - Mise en pratique de gestion de situations difficiles et tendues
3. Apprendre à instaurer une communication basée sur la confiance et la transparence
 - Parfaire la qualité de son écoute et sa reformulation
 - S'exprimer clairement, sainement, de manière authentique : savoir dire ce que l'on veut, exprimer ses ressentis et ses opinions, affirmer sa légitimité professionnelle.